

JAVNI NATEČAJ

ZA IZDELAVO GRAFIČNE PODOBE – LOGOTIPA ZA LETO DOMOVINE 2024

Obeležitev 80. obletnice prvega zasedanja SNOS-a v Črnomlju

1. Opis natečaja

Občina Črnomelj v vlogi koordinatorja s partnerji ZIK Črnomelj, JSKD OI Črnomelj, Knjižnico Črnomelj in RIC Bela krajina razpisuje **natečaj za izdelavo grafične podobe - logotipa za LETO DOMOVINE**, ki bo leta 2024.

Gre za obeležitev 80. obletnice prvega zasedanja Slovenskega narodnoosvobodilnega sveta (SNOS) v Črnomlju ter v spomin na mesto Črnomelj kot središče osvobojenega ozemlja leta 1944, kjer so se tistega leta začeli postavljati temelji skupne države Slovenije.

2. Sodelovanje na natečaju

K sodelovanju na natečaju so vabljeni oblikovalci, marketinške agencije in druga zainteresirana javnost. Natečaj je objavljen na spletnih straneh Občine Črnomelj ter na straneh partnerskih organizacij.

3. Tema natečaja

Grafična podoba oz. logotip se naj bi navezoval na obeležitev 80. obletnice prvega zasedanja SNOS-a v Črnomlju in mora izražati pomembnost tega zgodovinskega dogodka, poudariti mesto Črnomelj kot središče osvobajanja v Sloveniji leta 1944.

Širši javnosti želimo približati dejstvo, kako pomembni dogodki so se odvijali pri nas. To želimo ozavestiti v duhu današnjega časa, kako poznamo in spoštujemo svojo domovino, kako jo cenimo in kako smo ponosni na lokalno okolje in na državo, v kateri živimo. V aktivnosti bomo vključili šole, zavode, društva in celotno javnost. Grafična podoba se bo torej uporabljala v različne namene obeležitve tega zgodovinskega dogodka.

Imenu **»Leto domovine 2024«** bi dodajamo Župančičev verz, katerega namen je razširitev pomena poimenovanja in hkrati podpora temu. Zato naj bo sporočilo grafične podobe oz. logotipa pri oblikovanju tudi slogan: **»Kuj me, življenje, kuj!«**. Slednji je izbran iz zbirke Samogovori pesnika Otona Župančiča. S pomenom razglasitve leta domovine smo ga povezali, ker se v svojem smislu dotika tudi zgodovine in nakazuje, da nas vse življenjske izkušnje oblikujejo in dajejo značaj tudi nasploh.

Čeprav se leto 1944 navezuje na vojno, ta čas povezujemo tudi s pogumom in drznostjo, ki ju slavimo, čeprav obžalujemo vse takratne izgube. Tudi v sedanjem času se srečujemo z marsikatero oviro, ki nas morda zaustavi, a če najdemo pot in cilj, bomo močnejši, izkušenejši in boljše osebe. Verz nosi bogato sporočilnost v širšem pomenu besede.

Res je, da gre za obletnico vojne, a prikazati želimo tudi drugo plat – vojno smo doživeli, preživeli in sedaj je čas, da smo radostni in ponosni, da imamo ta privilegij, da lahko praznujemo obletnice in se veselimo, da svoboda ni samoumevna, ampak da čutimo ponos do domovine. Na ta način smo lahko hvaležni našim prednikom, da so nam priborili svobodo in smo lahko srečni, da živimo v miru in doma.

4. Cilji in smernice za izdelavo grafične podobe oz. logotipa

- Poudariti povezavo med narodno osvobodilnim gibanjem v Sloveniji leta 1944 in Črnomljem, središčem najprej osvobojenega ozemlja,
- obeležiti 80. obletnico tega zgodovinskega dogodka na izviren in simbolni način,
- ustvariti grafično podobo oz. logotip, ki bo privlačen, prepoznaven in primeren za različne uporabe (promocijski materiali, digitalne platforme, tiskani materiali itd.),
- poudarek naj bo na elementih, ki so povezani s Črnomljem in Belo krajino, kot so simbolične ikone, zgradbe, pokrajinske značilnosti,
- uporabite primerne barvne palete, ki so povezane z zgodovino ali simboliko,
- grafična podoba naj bo jasna, preprosta in berljiva, tudi v manjših velikostih,
- upoštevajte ciljno občinstvo in poskusite ustvariti logotip, ki bo privlačen in razumljiv tako lokalni skupnosti kot širšemu občinstvu,
- uporabite ustrezno resolucijo in obliko za oddajo grafične podobe oz. logotipa,
- oddajte grafično podobo oz. logotip v primernih formatih (vektorski format).

5. Zahteve za grafično podobo oz. logotip:

- a) grafična podoba mora biti v variaciji samostojnega logotipa in v variaciji s sloganom,
- b) grafična podoba mora biti v vertikalni in horizontalni variaciji,
- c) grafična podoba oz. logotip mora biti izdelan v vektorski obliki (barvna in ČB varianta ter pozitiv in negativ),
- d) določen mora biti izbor tipografij in barvne lestvice,
- e) upoštevati je treba geometrijsko, likovno in barvno pravilo za oblikovanje,
- f) ponudniki morajo predložiti pisno argumentacijo zasnove,
- g) isti avtor lahko poda več predlogov.

6. Ocena in izbor zmagovalne grafične podobe oz. logotipa

Odpiranje ponudb ne bo javno. O odpiranju prijav se vodi zapisnik.

Merila pri ocenjevanju:

- a) lahka prepoznavnost vsebinskih izhodišč in nezamenljivost grafične podobe
20 točk
- b) likovna čistost in originalnost
10 točk
- c) vsestranska uporabnost in aplikativnost
10 točk
- d) enostavna zapomljivost logotipa
10 točk

Najvišja skupna ocena je 50 točk. Izbran bo ponudnik, ki bo dosegel najvišje število točk v seštevku. Če bosta ponudnika prejela enako število točk v seštevku, bo bolje uvrščen tisti ponudnik, ki ima večje število točk pri prvem kriteriju.

7. Ocenjevalna komisija

Za namene izbora grafične podobe bo sestavljena sedem članska komisija, ki jo sestavljajo:

1. Birkelbach Jaka, Občina Črnomelj, podžupan, predsednik komisije
2. Panjan Anja, Knjižnica Črnomelj
3. Tomašič Alenka, RIC Bela krajina
4. Vukčević Darja, Občina Črnomelj
5. Vukšinič Helena, JSKD Območna izpostava Črnomelj
6. dr. Weiss Janez, RIC Bela krajina
7. Žagar Nada, ZIK Črnomelj

Po izvedenem ocenjevanju idejnih rešitev prispelih na javni natečaj skladno s postavljenimi kriteriji, bo strokovna žirija naredila vrstni red ponujenih rešitev. Strokovna žirija bo izdelala poročilo o ocenjevanju idejnih rešitev. Poročilo je interni dokument, vpogled se vrši na zahtevo na sedežu razpisovalca. Ocenjevalna komisija si pridružuje pravico, da izdelek z neprimerno vsebino izloči iz natečaja oz. ne izbere nobene od prijav, če le-te ne bodo ustrezale.

8. Nagrada in prenos avtorskih pravic

Komisija bo o izboru ponudb odločila najkasneje do 9. 7. 2023. Odločitev komisije je dokončna. V skladu s kriteriji izbora bo izbrani avtor prejel v podpis avtorsko pogodbo oz. izstavil račun za odkup vseh materialnih avtorskih pravic ali pogodbo o storitvi v višini z bruto zneskom **800,00 EUR** (zmagovalec in izbrana grafična podoba oz. logotip z odkupom vseh pravic).

Nagrada predstavlja nadomestilo za prenos materialnih avtorskih pravic na razpisovalca. Izbrani oblikovalec je v primeru izbora dolžan razpisovalcu predložiti vse materiale v vektorski obliki za vse v razpisu zahtevane vsebine.

Občina Črnomelj bo v roku 8 dni po odločitvi komisije o izboru ponudbe, ponudnika izbrane rešitve pozvala k podpisu pogodbe za izključni, časovno in teritorialno neomejen prenos vseh materialnih avtorskih pravic iz 22. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/2007-UPB3) v zvezi z izbrano rešitvijo grafične podobe oz. logotipa.

Ostalim ponudnikom, ki bodo prav tako oddali ponudbo, ne bomo povrnili materialnih stroškov.

9. Prijavne informacije

Rok pošiljanja oblikovalskih rešitev je najkasneje do **petka, 30. 6. 2023**. Ponudniki svoje rešitve pošljejo na **elektronski naslov: obcina@crnomelj.si**, kjer napišejo v zadevo: »Natečaj za izdelavo grafične podobe oz. logotipa Leto domovine 2024«.

a) Ponudniki morajo:

- ponujeno rešitev poslati po elektronskem naslovu (lahko po WeTransferju),
- priložiti kratek opis in pojasnilo logotipa, ki bo razložilo njegovo simboliko in pomen,
- priložiti kratko osebno predstavitev avtorja (ime in priimek, naslov, davčna številka),
- v primeru, da gre za skupinsko rešitev, pa je treba določiti tudi nosilca ponujene rešitve.

b) Grafična podoba:

- predložiti je treba barvno in črno-belo različico ter horizontalno in vertikalno različico grafične podobe oz. logotipa:
 - obe različici morata biti prikazani v treh različnih velikosti,
 - grafična podoba oz. logotip mora biti v vektorskem formatu,
- priložiti je potrebno predloge aplikacije logotipa za:
 - dopisni list A4,
 - plakat formata B1,
 - power point osnutek strani,
 - promocijski material,
 - umestitev z ostalimi logotipi (Občina in javni zavodi)
 - spletna stran – aplikacija logotipa

10. Splošno

Občina Črnomelj bo obvestilo o zaključku javnega natečaja objavila na svoji spletni strani www.crnomelj.si in spletnih straneh partnerskih organizacij, pri čemer ne bodo objavljeni nobeni osebni podatki ponudnikov. Ponudnik izbrane rešitve bo obveščen po elektronski pošti.

Občina Črnomelj s partnerskimi organizacijami pridobi lastninsko pravico na izdelku izbrane rešitve ter ga ne vrača.

Občina Črnomelj si pridržuje pravico, da ne izbere nobene ponujene rešitve in v tem primeru tudi ne podeli nobenega odkupa pravic za logotip.

Ponudniki rešitev nosijo vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponujenih rešitev. Občina Črnomelj v nobenem primeru ne more biti odgovorna za morebitno škodo, ki bi nastala zaradi teh stroškov, brez ozira na končno izbiro ponujene rešitve.

11. Dodatne informacije

Za dodatne informacije se lahko sodelujoči na natečaju obrnejo na predstavnika razpisovalca natečaja za grafično podobo.

Kontaktna oseba: Bernarda Fabjan

Vprašanja in informacije potekajo preko e-pošte bernarda.fabjan@crnomelj.si.



Andrej Kavšek
župan